

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO „AGONIA RECORDS”

I Postanowienia ogólne

1. Przedsiębiorcą prowadzącym sklep internetowy, znajdujący się pod domeną internetową <http://www.agoniarecords.com/>, zwany dalej „Sklepem Internetowym” jest Filip Jesion prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Wydawnictwo AGONIA, ul. Gen. Sikorskiego 6/3, 64 – 920 Piła, NIP: PL7642168791, REGON: 300094470, wpisany do rejestru przedsiębiorców CEIDG.
2. Kontakt ze Sklepem Internetowym jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej: info@agoniarecords.com lub numerem telefonu 692-575-923 od poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 do 15:00.
3. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, składania zamówień na oferowane Produkty, dostawy zamówionych Produktów, warunki płatności, sposób odstąpienia od umowy i reklamacji Produktów, jak również inne prawa i obowiązki Klientów oraz Sprzedawcy.
4. Regulamin jest dostępny w polskiej i angielskiej wersji językowej. Regulamin udostępniany jest w formie pliku PDF, który umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
5. Klienci zobowiązani są do przestrzegania autorskich praw majątkowych oraz praw wynikających z rejestracji wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych i przemysłowych.
6. Klienci zobowiązani są także do powstrzymywania się od jakiejkolwiek aktywności, która mogłaby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu, w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w zawartość strony internetowej Sklepu i jej elementów technicznych oraz od dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
7. Sprzedawca zobowiązuje się do bezpiecznego przetwarzania danych osobowych Klientów wyłącznie w celu rzetelnego wykonania umowy sprzedaży zawartej na odległość. Polityka Prywatności znajduje się [TUTAJ](#), udostępniana jest w trakcie składania zamówienia oraz przesyłana każdorazowo w wiadomości e-mail wraz z potwierdzeniem złożonego zamówienia.
8. Sprzedający stosuje się do kodeksu dobrych praktyk.
9. Sprzedawca ma obowiązek dostarczenia rzeczy będących przedmiotem zamówienia bez wad.
10. Regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klientów polegających na umożliwieniu im bezpłatnie stworzenia swego Konta, a następnie zawierania przez Internet umów sprzedaży towarów znajdujących się w asortymencie Sklepu za ceny podane na odpowiednich podstronach Sklepu.
11. Treści prezentowane na stronach Sklepu, a w szczególności ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje, nie są ofertą w rozumieniu przepisów art. 66 i 661 Kodeksu cywilnego, lecz zaproszeniem do składania ofert.
12. Ceny towarów znajdujących się w asortymencie Sklepu są wyrażone w złotych polskich i zawierają podatek VAT. Sprzedawca może dokonywać modyfikacji asortymentu Sklepu, cen

towarów, przeprowadzać i odwoływać akcje promocyjne. Zmiany nie mają wpływu na zawarte już z Klientami umowy sprzedaży poszczególnych towarów.

II Zamówienie

1. Dokonanie zakupu w Sklepie możliwe jest wyłącznie po zarejestrowaniu się przy użyciu formularza rejestracji.
2. Założenie Konta jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu, co jest potwierdzane stosownym oświadczeniem składanym przy wypełnianiu formularza rejestracyjnego przez osobę chcącą założyć Konto.
3. W formularzu zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko/nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, nieobowiązkowo numer telefonu kontaktowego oraz datę urodzenia. Do wysłania formularza i zakończenia procedury zamówienia w Sklepie niezbędna jest akceptacja Regulaminu i polityki prywatności.
4. Do korzystania ze Sklepu nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Klienta. Wystarczający jest: dostęp do Internetu, posiadanie adresu e-mail oraz standardowy system operacyjny i przeglądarka internetowa. Podczas korzystania ze Sklepu, jak również podczas komunikacji ze Sprzedawcą w celu zawarcia umowy za pośrednictwem Sklepu, Klient nie ponosi innych kosztów za korzystanie ze środka porozumiewania się na odległość poza zwykle stosowanymi.
5. Usługa założenia Konta jest bezpłatna.
6. Po założeniu Konta Klient ma możliwość podglądu: statusu realizacji zamówień i historii zamówień, a także zawierania umów sprzedaży towarów znajdujących się w Sklepie.
7. Po każdorazowym złożeniu zamówienia kupujący zostanie poinformowany o przyjęciu zamówienia drogą mailową. W ten sam sposób klient będzie informowany o otrzymaniu płatności oraz otrzyma informację potwierdzającą wysyłkę towaru wraz z numerem nadawczym zamówienia. W razie jakichkolwiek pytań należy się kontaktować pod adresem mailowym: info@agoniarecords.com
8. Sprzedaż towarów odbywa się na podstawie zamówień składanych za pośrednictwem Konta.
9. Zamówienia można składać poprzez swoje Konto przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Przy czym wysyłka towaru oraz kontakt ze sprzedawcą możliwy jest jedynie w dni robocze.

III Wysyłka

1. Zamówienia są wysyłane w ciągu 4 dni roboczych od dnia otrzymania płatności/od dnia złożenia zamówienia w przypadku wyboru płatności za pobraniem.
2. Towar jest wysyłany za pośrednictwem Poczty Polskiej i wybranej przez Klienta Firmy Kurierskiej.

2. Koszty wysyłki uzależnione są od całkowitej wagi towaru oraz wybranej metody wysyłki. Całkowity koszt towaru i wysyłki podawany jest klientowi w automatycznie wygenerowanej wiadomości mailowej.
3. Orientacyjne koszty wysyłki uzależnione od wagi złożonego zamówienia znajdują się na stronie internetowej sklepu w zakładce „Koszty wysyłki”.
4. Koszty związane z dostawą oraz sposobem płatności są wyświetlane przed złożeniem przez Klienta oferty dotyczącej zakupu towarów znajdujących się w koszyku.
5. Dokładna data wysyłki podawana jest w mailu potwierdzającym przyjęcie zamówienia. Zamówienia zawierające jeden lub więcej artykułów sprzedawanych w przedsprzedaży są realizowane w ciągu 4 dni roboczych od dnia fizycznej dostępności artykułów w sklepie. Data ich dostępności podlega zmianie. Zamówienia nie są realizowane w weekendy i święta. W przypadku wydłużenia się przewidywanego czasu realizacji zamówienia Klient niezwłocznie zostanie o tym poinformowany.
6. Darmowa wysyłka obejmuje zamówienia powyżej 250,00 PLN. Zamówienia z opcją darmowej wysyłki wysyłane są jako biznesowa paczka pocztowa. W przypadku wybrania innej metody wysyłki system nalicza różnice między wysyłką ekonomiczną, a wybraną opcją. Nie dotyczy zamówień za pobraniem.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie towaru lub opóźnienie w dostawie spowodowane błędnym lub niedokładnym adresem podanym przez Klienta. Klient, odbierając przesyłkę z zamówieniem, powinien sprawdzić stan przesyłki. W przypadku stwierdzenia zniszczenia lub naruszenia opakowania należy, w obecności kuriera lub pracownika poczty, sporządzić protokół szkody, który przesłany do Sklepu wraz z reklamacją ułatwi jej rozpatrzenie.

IV Płatności

1. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży:
 - a. Płatność za pobraniem przy odbiorze przesyłki,
 - b. Płatność przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy,
 - c. Płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu PayPal* – możliwe aktualne sposoby płatności określone są na stronie internetowej <http://www.paypal.pl>
2. Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 4 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży z zastrzeżeniem punktu 3. W przypadku braku zapłaty we wskazanym terminie złożone zamówienie zostanie anulowane.
3. W przypadku wyboru przez Klienta płatności za pobraniem przy odbiorze przesyłki, Klient obowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki.
4. Do ceny towaru doliczony jest 23% podatek VAT.
5. Do zamówienia dołączany jest paragon lub na życzenie Klienta faktura VAT.

*Wybierając opcje płatności PayPal pobierana jest dodatkowa opłata w wysokości 4,5% wartości zamówienia.

V Reklamacja

1. Sprzedawca jest zobowiązany sprzedać i dostarczyć Klientowi towar bez wad fizycznych i prawnych.
2. Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w przypadku, gdy towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojnia).
3. Wada fizyczna polega na niezgodności towaru z umową sprzedaży. W szczególności towar jest niezgodny z umową sprzedaży jeżeli:
 - a. towar nie ma właściwości, które towar tego rodzaju powinien mieć ze względu na cel w umowie sprzedaży oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
 - b. towar nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedawca zapewniał;
 - c. towar został Klientowi wydany w stanie niezpełnym.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady fizyczne, które istniały w chwili wydania towaru Klientowi lub wynikły z przyczyny tkwiącej w towarze sprzedanym w chwili wydania towaru Klientowi.
5. Reklamacje należy złożyć pisemnie na następujący adres mailowy Sprzedawcy complaint@agoniarecords.com
6. W reklamacji należy podać: numer zamówienia (lub inne dane pozwalające je zidentyfikować), dane kontaktowe Klienta umożliwiające udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację oraz opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji
7. Jeżeli towar sprzedany ma wadę, Klient ma prawo:
 - a. żądać wymiany towaru wadliwego na wolny od wad albo żądać usunięcia wady;
 - b. złożyć oświadczenie o proporcjonalnym obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, chyba że sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania jeżeli towar był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany towaru na wolny od wad lub usunięcia wady.
8. W przypadku braku możliwości wymiany na taki sam towar wolny od wad, Klientowi zostanie zaproponowany wybór alternatywnego towaru lub zwrot pieniędzy
9. Klient zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady może żądać wymiany towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany towaru żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie towaru do zgodności z umową sprzedaży w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. W takim wypadku klientowi należy się zwrot pieniędzy.

10. Sprzedawca może odmówić wymiany towaru wadliwego na wolny od wad albo usunięcia wady, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową sprzedaży towaru wadliwego w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym sposobem wymagałoby nadmiernych kosztów. W takim wypadku klientowi należy się zwrot pieniędzy.
11. Klient z zastrzeżeniem punktu VI nie może odstąpić od umowy sprzedaży, jeżeli wada jest nieistotna.
12. Reklamacje rozpatrywane są najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania przez Sprzedawcę reklamacji.
13. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, zobowiązany jest dostarczyć wadliwy towar do Sprzedawcy na adres: Wydawnictwo AGONIA, Skrytka Poczтовая numer 273, 64 – 920 Piła, na koszt Sprzedawcy. Koszty związane z odesłaniem przez Klienta reklamowanego towaru Sprzedawca zwraca w terminie po pozytywnym rozpatrzeniu reklamacji. Dokonując reklamacji lub zwrotu reklamowanego towaru Klient wypełnia załączony do towaru dokument reklamacji, podając w jego treści przyczynę reklamacji towaru.
14. Koszty doręczenia do klienta towaru wolnego od wad ponosi sprzedawca.
15. Klient ma prawo do złożenia reklamacji w ciągu 2 (dwóch) lat od dnia wydania towaru Klientowi. Klient zobowiązany jest złożyć reklamację przed upływem 2 miesięcy od stwierdzenia niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową.
16. Skorzystanie przez Klienta z uprawnień opisanych w niniejszym punkcie nie ogranicza możliwości skorzystania z uprawnień gwarancji.

VI Odstąpienie od umowy

1. Klientowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej ze Sprzedawcą, bez podania przyczyn, w terminie 14 dni. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Klient wszedł w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Klienta weszła w posiadanie rzeczy. Prawo do odstąpienia od umowy nie dotyczy sprzedaży której przedmiotem są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu. Towary w postaci nagrań audialnych, wizualnych oraz zapisanych na informatycznych nośnikach nie mogą być zwrócone po zdjęciu ich oryginalnego opakowania (np. folii) lub plomby zabezpieczającej.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient powinien poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego pisemnego oświadczenia złożonego lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adres complaint@agoniarecords.com
3. Klient może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, znajdującego się [TUTAJ](#), jednak nie jest to obowiązkowe.

4. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Klient wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Klientowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), nie później niż 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Klienta w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Klient nie poniesie żadnych opłat w związku ze zwrotem takich płatności,
6. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania rzeczy lub do chwili dostarczenia dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Klient powinien odesłać towar na adres : Wydawnictwo AGONIA, P.O.Box 273, 64 – 920 Piła niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował o odstąpieniu od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
8. Klient ponosi bezpośrednio koszty zwrotu rzeczy (koszty opakowania, zabezpieczenia, nadania). Sprzedawca wskazuje, że ze względu na charakter zamówionych przez Klienta rzeczy, może się okazać, że nie będą one mogły być odesłane pocztą w zwykłym trybie, co może spowodować zwiększenie kosztu zwrotu rzeczy.

VI Konto Premium

1. Konto premium jest przyznawane wtedy, kiedy suma zrealizowanych zamówień w ciągu roku jest równa 2.000,00 PLN lub wyższa.
2. Informacja o nadaniu statusu premium jest wysyłana automatycznie drogą mailową.
3. Przyznanie konta premium jest jednoznaczne z przyznaniem rabatu na składane zamówienia. Wysokość przyznanego rabatu zależy od sumy zrealizowanych zamówień.
4. Informacja o wysokości przyznanego rabatu jest przekazywana drogą mailową. Rabat dotyczy wszystkich przedmiotów objętych programem premium. Informacje o tym, czy dany przedmiot jest objęty programem, można znaleźć w jego opisie. Rabat nie jest naliczany od kosztów wysyłki, kosztów pobrania ani kosztów PayPal.

VII Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych

powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującym adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <http://www.uokik.gov.pl>

2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
3. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz.U. 2001, nr 113, poz. 1214).
4. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
5. Konsument może uzyskać bezpłatną informację o pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Informacje o tym gdzie uzyskać tego typu pomoc można znaleźć m.in. na stronie internetowej Stowarzyszenia Konsumentów Polskich pod adresem <http://www.konsumenci.org/pomoc-konsumentencka,pomoc-konsumentencka,2,27.html>

VIII Postanowienia Końcowe i ochrona danych osobowych

1. Umowy zawierane poprzez Sklep Internetowy zawierane są w języku polskim lub angielskim.
2. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 24.05.2018.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Sklep Internetowy, nie krótszym niż 7 dni od daty udostępnienia ich na stronie Sprzedawcy. Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmian do niniejszego Regulaminu są realizowane na podstawie zapisów obowiązujących w dniu złożenia zamówienia.
4. Wyrażenie przez Klienta zgody na przetwarzanie przez Sprzedawcę danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. z 2002 r. Dz. U. nr 101 poz. 926 z późn. zm.) jest dobrowolne, jednakże brak zgody na

przetwarzanie danych osobowych, uniemożliwia wykonanie umowy i zrealizowanie zamówienia.

5. Przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych

- 5.1. Klient może wyrazić zgodę na przetwarzanie w celach marketingowych swoich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. z 2002 r. Dz. U. nr 101 poz. 926 z późn. zm.) i ich powierzenie podmiotowi trzeciemu w celu przekazywania Klientowi materiałów reklamowych oraz informacji o akcjach promocyjnych, marketingowych i o prowadzącym sklep internetowy – Sprzedającym.

6. Administrator Danych Osobowych

- 6.1. Administratorem danych osobowych jest Wydawnictwo AGONIA, ul. Gen. Sikorskiego 6/3, 64-100 Piła, NIP: PL7642168791, REGON: 300094470. Zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Klientowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania, zmiany, jak również żądania ich usunięcia.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); dla Umów Sprzedaży zawartych do 24 grudnia 2014 roku z Klientami będącymi konsumentami - przepisy ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny z dnia 2 marca 2000 r. (Dz.U. 2000 nr 22, poz. 271 ze zm.) oraz ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 141, poz. 1176 ze zm.); dla Umów Sprzedaży zawartych od 25 grudnia 2014 roku z Klientami będącymi konsumentami - przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.